

远见 未来营销大论战



作者：（英）菲利普·J.基钦（Philip J.Kitchen）编；廉晓红等译

出版社：北京：经济管理出版社

出版日期：2005.02

总页数：226

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11403686.html>）查找全本阅读方式

远见 未来营销大论战 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11403686.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11403686.html>

书名：远见 未来营销大论战