

现代广告心理学



作者：王咏，管益杰编著

出版社：北京：首都经济贸易大学出版社

出版日期：2005.02

总页数：274

说明：登录教客网（<https://www.jiaoke.com/book/detail/11400861.html>）查找全本阅读方式

现代广告心理学 评论地址：<https://www.jiaoke.com/book/detail/11400861.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaoke.com/book/detail/11400861.html>

书名：现代广告心理学