

领导产品创新 加快以产品为基础的企业的成长

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《领导产品创新 加快以产品为基础的企业的成长》是由马文·L. 帕特森 (Marvin L. Patterson)，约翰·A. 费诺利奥 (John A. Fenoglio) 著；刘刚译编著的精品图书， 由北京：中国人民大学出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务， 支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	领导产品创新 加快以产品为基础的企业的成长
作者	马文·L. 帕特森 (Marvin L. Patterson)， 约翰·A. 费诺利奥 (John A. Fenoglio)
出版社	北京：中国人民大学出版社
ISBN	
出版日期	2004-01-01
页数	413
价格	
关键词	领导产品创新 加快以产品为基础的企业的成长, 马文·L. 帕特森 (Marvin L. Patterson)
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/11397068.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>

马文·L. 帕特森 (Marvin L. Patterson)， 约翰·A. 费诺利奥 (John A. Fenoglio) 著；刘刚译

其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/11397068.html>

北京：中国人民大学出版社

出版图书: <https://www.jiaokey.com/book/detail/11397068.html>

关键词搜索: 领导产品创新 加快以产品为基础的企业的成长: <https://www.jiaokey.com>

y.com/book/detail/11397068.html

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF
下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。