

网络广告艺术



作者：沈海晖，章建春编著

出版社：北京：北京邮电大学出版社

出版日期：2004.12

总页数：92

介绍：本书分8个章节，分别介绍了网络广告的起源、现状、策划、构成要素、表现类型、表现形式、创意设计原则及软件制作和网络广告作品欣赏等。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/11395408.html>) 查找全本阅读方式

网络广告艺术 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11395408.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11395408.html>

书名：网络广告艺术