

市场营销100 个案与点析 第2版



作者：杨明刚主编

出版社：上海：华东理工大学出版社

出版日期：2004. 11

总页数：381

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/11395007.html>) 查找全本阅读方式

市场营销100 个案与点析 第2版 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11395007.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11395007.html>

书名：市场营销100 个案与点析 第2版