

现代广告学 第6版



作者：何修猛编著

出版社：上海：复旦大学出版社

出版日期：2005.01

总页数：339

介绍：国家级获奖教材：本书内容包括：现代广告的价值观、现代广告的创意艺术、现代广告的策划艺术、现代广告文案的创作艺术、现代广告的心理策略等。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/11393843.html>) 查找全本阅读方式

现代广告学 第6版 评论地址： <https://www.jiaokey.com/book/detail/11393843.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11393843.html>

书名：现代广告学 第6版