

情感营销



作者：李劲，李锦魁著

出版社：北京：经济管理出版社

出版日期：2005.05

总页数：272

说明：登录教客网（<https://www.jiaoke.com/book/detail/11392306.html>）查找全本阅读方式

情感营销 评论地址：<https://www.jiaoke.com/book/detail/11392306.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaoke.com/book/detail/11392306.html>

书名：情感营销