

## 电视受众探析 2004年电视受众研究获奖作品选编



作者：中国广播电视协会电视受众研究委员会编

出版社：北京：中央编译出版社

出版日期：2005.05

总页数：272

介绍：本书收集2004年电视受众研究获奖作品30篇，包括“中国特色电视节目平津体系刍议”、“观众反馈信息的分析与思考”、“受众行为创造电视市场机会”等。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11391140.html>）查找全本阅读方式

电视受众探析 2004年电视受众研究获奖作品选编 评论地址：

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11391140.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11391140.html>

书名：电视受众探析 2004年电视受众研究获奖作品选编