

城市品牌



作者：余明阳，姜炜著

出版社：广州：广东经济出版社

出版日期：2004. 06

总页数：234

介绍：本书对如何塑造城市品牌进行研究，对城市生态环境、城市经营方略、人文精神、规划与设计等形成城市品牌的重要因素进行探讨。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11390935.html>）查找全本阅读方式

城市品牌 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11390935.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11390935.html>

书名：城市品牌