

如何大做广告 海峡两岸及香港特区广告圈生态大预言



作者：梁庭嘉著

出版社：汕头：汕头大学出版社

出版日期：2004. 05

总页数：253

介绍：本书分为“广告公司春秋战国”、“广告客户土洋大战”、广告人的“十字军”以及“大中国”广告圈的未来四篇内容。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11383417.html>）查找全本阅读方式

如何大做广告 海峡两岸及香港特区广告圈生态大预言 评论地址：

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11383417.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11383417.html>

书名：如何大做广告 海峡两岸及香港特区广告圈生态大预言