

新产品上市营销管理技巧 剖析世界500强企业新产品上市经典案例

教客网 • 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《新产品上市营销管理技巧

剖析世界500强企业新产品上市经典案例》是由李玉萍著编著的精品图书， 由北京：北京大学出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	新产品上市营销管理技巧 剖析世界500强企业新产品上市经典案例
作者	李玉萍著
出版社	北京：北京大学出版社
ISBN	
出版日期	2005-01-01
页数	256
价格	
关键词	新产品上市营销管理技巧 剖析世界500强企业新产品上市经典案例, 李玉萍著, 北
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/11379999.9.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>

李玉萍著 其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/11379999.html>

北京: 北京大学出版社

出版图书: <https://www.jiaokey.com/book/detail/11379999.html>

关键词搜索: 新产品上市营销管理技巧 剖析世界500强企业新产品上市经典案例: <https://www.jiaokey.com/book/detail/11379999.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。