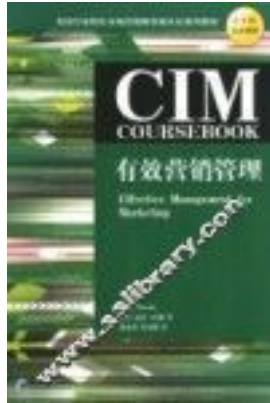


有效营销管理



作者：（英）迈克·沃森（Mike Worsam）著；陈永倬，张景耀译

出版社：北京：经济管理出版社

出版日期：2005.04

总页数：334

说明：登录教客网（<https://www.jiaoke.com/book/detail/11375593.html>）查找全本阅读方式

有效营销管理 评论地址：<https://www.jiaoke.com/book/detail/11375593.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaoke.com/book/detail/11375593.html>

书名：有效营销管理