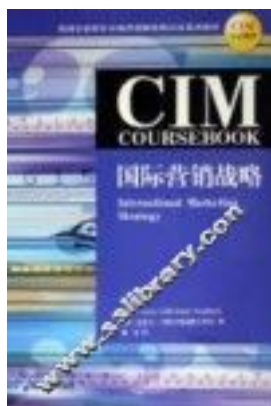


国际营销战略



作者：（英）史蒂夫·卡特（Steve Carter）著；姚雯译

出版社：北京：经济管理出版社

出版日期：2005.04

总页数：258

说明：登录教客网（<https://www.jiaoke.com/book/detail/11375591.html>）查找全本阅读方式

国际营销战略 评论地址：<https://www.jiaoke.com/book/detail/11375591.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaoke.com/book/detail/11375591.html>

书名：国际营销战略