

传媒批判力



作者：吴飞主编

出版社：北京：中国传媒大学出版社

出版日期：2005.01

总页数：213

介绍：本书从媒体的不正之风和优良作风正反两方面入手，对媒体的言行及媒体呈现出来的现象趋势进行批判和分析，以期加深社会大众对媒体的认识 and 了解，也促使媒体在接受批评的同时取得更大进步。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11373212.html>）查找全本阅读方式

传媒批判力 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11373212.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11373212.html>

书名：传媒批判力