

传媒影响力



作者：吴飞主编

出版社：北京：中国传媒大学出版社

出版日期：2005.01

总页数：217

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11373211.html>）查找全本阅读方式

传媒影响力 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11373211.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11373211.html>

书名：传媒影响力