

物流与市场营销学



作者：王少愚主编；李尧副主编

出版社：北京：对外经济贸易大学出版社

出版日期：2005.03

总页数：416

说明：登录教客网（<https://www.jiaoke.com/book/detail/11371501.html>）查找全本
阅读方式

物流与市场营销学 评论地址：<https://www.jiaoke.com/book/detail/11371501.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaoke.com/book/detail/11371501.html>

书名：物流与市场营销学