

中国广告经典设计 2 住宅篇



作者：上海日瀚国际文化有限公司编

出版社：天津：天津人民美术出版社

出版日期：2005.03

总页数：93

介绍：本书收录了房地产商业广告的设计作品集。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/11360009.html>) 查找全本阅读方式

中国广告经典设计 2 住宅篇 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11360009.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11360009.html>

书名：中国广告经典设计 2 住宅篇