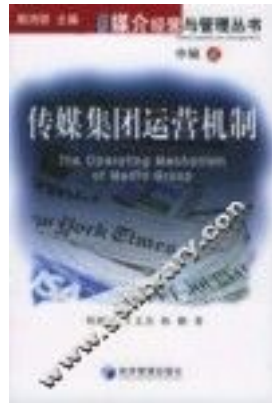


传媒集团运营机制



作者：周鸿铎，王文杰，陈鹏著

出版社：北京：经济管理出版社

出版日期：2005.01

总页数：270

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/11355737.html>) 查找全本阅读方式

传媒集团运营机制 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11355737.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11355737.html>

书名：传媒集团运营机制