

医药保健品营销全程策划 中国医药保健品市场一线报告



作者：袁小琼著

出版社：广州：广东经济出版社

出版日期：2005.01

总页数：263

介绍：本书提供了医药保健品的营销全程策划方案，披露了决定胜败的细节，介绍了12条法则和11种营销模式及实战操作案例。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/11352051.html>) 查找全本阅读方式

医药保健品营销全程策划 中国医药保健品市场一线报告 评论地址：

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11352051.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11352051.html>

书名：医药保健品营销全程策划 中国医药保健品市场一线报告