

花店营销100例

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《花店营销100例》是由商蕴青，霍丽洁编著编著的精品图书， 由北京：中国林业出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务， 支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	花店营销100例
作者	商蕴青，霍丽洁编著
出版社	北京：中国林业出版社
ISBN	
出版日期	2004-01-01
页数	212
价格	
关键词	花店营销100例， 商蕴青，霍丽洁编著， 北京：中国林业出版社，
分类	

电子书，PDF 下载

本书出售、求购与在线阅读地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11342229.html>

更多相关图书推荐：首页：<https://www.jiaokey.com>

商蕴青，霍丽洁编著

其他作品：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11342229.html>

北京：中国林业出版社

出版图书：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11342229.html>

关键词搜索：花店营销100例：[https://www.jiaokey.com/book/detail/11342229.h
tml](https://www.jiaokey.com/book/detail/11342229.html)

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。