



# 产品分销与渠道策划

教客网 • 百万图书阅读与交易网站 ([www.jiaoke.com](http://www.jiaoke.com))

《产品分销与渠道策划》是由郭勇主编编著的精品图书，由北京：中国时代经济出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	产品分销与渠道策划
作者	郭勇主编
出版社	北京：中国时代经济出版社
ISBN	
出版日期	2005-01-01
页数	340

价格	
关键词	企业管理(学科：销售管理) 企业管理 销售管理
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/11342205.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>

郭勇主编 其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/11342205.html>

北京: 中国时代经济出版社

出版图书: <https://www.jiaokey.com/book/detail/11342205.html>

关键词搜索: 企业管理(学科：销售管理) 企业管理

销售管理: <https://www.jiaokey.com/book/detail/11342205.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。