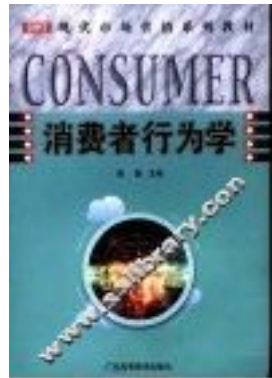


消费者行为学



作者：龚振主编

出版社：广州：广东高等教育出版社

出版日期：2004.08

总页数：358

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11341263.html>）查找全本阅读方式

消费者行为学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11341263.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11341263.html>

书名：消费者行为学