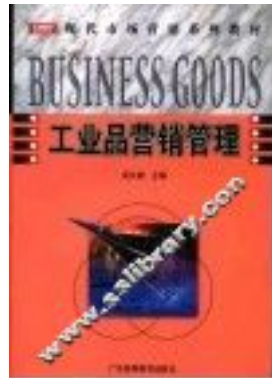


工业品营销管理



作者：吴长顺主编

出版社：广州：广东高等教育出版社

出版日期：2004.07

总页数：414

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11341262.html>）查找全本阅读方式

工业品营销管理 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11341262.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11341262.html>

书名：工业品营销管理