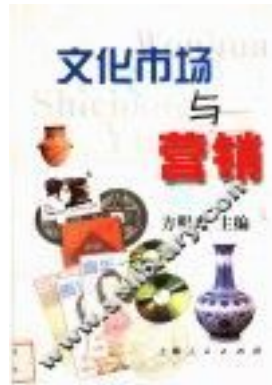


文化市场与营销



作者：方明光主编

出版社：上海：上海人民出版社

出版日期：2003.11

总页数：318

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11329822.html>）查找全本阅读方式

文化市场与营销 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11329822.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11329822.html>

书名：文化市场与营销