

三十而例 营销传播中的全方位创意革命



作者：刘洪良著

出版社：广州：广东经济出版社

出版日期：2004.11

总页数：299

说明：登录教客网（<https://www.jiaoke.com/book/detail/11325202.html>）查找全本阅读方式

三十而例 营销传播中的全方位创意革命 评论地址：<https://www.jiaoke.com/book/detail/11325202.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaoke.com/book/detail/11325202.html>

书名：三十而例 营销传播中的全方位创意革命