

# 变革传媒 解析中国传媒转型问题

作者：喻国明著

出版社：北京：华夏出版社

出版日期：2005.01

总页数：334

介绍：本书分为专论、调研报告、演讲访谈三部分，包括处在深刻转型的关键点的中国传媒业、

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/11325069.html>)查找全本阅读方式

变革传媒 解析中国传媒转型问题评论地址<https://www.jiaokey.com/book/detail/11325069>.

教客网提供千万本图书阅读地址。