

广告设计



作者：张国斌编著

出版社：合肥：合肥工业大学出版社

出版日期：2004.08

总页数：80

介绍：本书共分九章，系统阐述了广告设计的分类、流程、创意的表现手法、编排、整体策划、佳作赏析等，使学生通过学习了解广告设计的创作设计过程，提高时间和操作能力。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11323813.html>）查找全本阅读方式

广告设计 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11323813.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11323813.html>

书名：广告设计