

总编理念和传媒精神



作者：新浪网编

出版社：北京：线装书局

出版日期：2003.07

总页数：289

介绍：本书是一本研究报刊新闻工作的书籍，辑录了国内著名报刊编辑的观念论述，涉及媒体与读者的关系、创意与传媒、传承与创新等方面的内容。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11314323.html>）查找全本阅读方式

总编理念和传媒精神 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11314323.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11314323.html>

书名：总编理念和传媒精神