

市场营销管理



作者：吴丰主编

出版社：成都：四川大学出版社

出版日期：2004.02

总页数：423

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11312613.html>）查找全本
阅读方式

市场营销管理 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11312613.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11312613.html>

书名：市场营销管理