

电子商务导论 第2版



作者：（美）杰弗里·雷波特（Jeffrey F. Rayport），（美）伯纳德·杰沃斯基（Bernard J. Jaworski）著；时启亮，杨坚争译

出版社：北京：中国财政经济出版社

出版日期：2004.07

总页数：435

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11312518.html>）查找全本阅读方式

电子商务导论 第2版 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11312518.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11312518.html>

书名：电子商务导论 第2版