

品牌药品 品牌管理在制药行业中的作用



作者：（英）汤姆·布莱克特，（英）里贝卡·罗宾斯著；赵鲁勇，闵熙译

出版社：上海：复旦大学出版社

出版日期：2003.10

总页数：339

介绍：本书从品牌管理的重要性和品牌的价值等着手，循序渐进地阐述品牌名称的确立、包装设计，以及广告和公共关系在品牌管理中的作用等具体问题。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11311841.html>）查找全本阅读方式

品牌药品 品牌管理在制药行业中的作用 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11311841.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11311841.html>

书名：品牌药品 品牌管理在制药行业中的作用