

网络营销



作者：张矢主编

出版社：重庆：重庆大学出版社

出版日期：2004.08

总页数：272

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11309464.html>）查找全本阅读方式

网络营销 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11309464.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11309464.html>

书名：网络营销