

并购中的企业文化整合

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《并购中的企业文化整合》是由（美）查尔斯·甘瑟尔（Charles Gancel）等著；干春晖等译编著的精品图书，由北京：中国人民大学出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	并购中的企业文化整合
作者	（美）查尔斯·甘瑟尔（Charles Gancel）等著；干春晖等译
出版社	北京：中国人民大学出版社
ISBN	
出版日期	2004-01-01
页数	253
价格	
关键词	并购中的企业文化整合, （美）查尔斯·甘瑟尔（Charles Gancel）等著；干春晖等译
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/11309252.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>

（美）查尔斯·甘瑟尔（Charles Gancel）等著；干春晖等译

其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/11309252.html>

北京：中国人民大学出版社

出版图书: <https://www.jiaokey.com/book/detail/11309252.html>

关键词搜索: 并购中的企业文化整合: <https://www.jiaokey.com/book/detail/11309252.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。