

标志设计的市场效应



作者：卢少夫编

出版社：上海：上海人民美术出版社

出版日期：2000

总页数：103

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11307060.html>）查找全本
阅读方式

标志设计的市场效应 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11307060.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11307060.html>

书名：标志设计的市场效应