

中国传媒经济研究 1949-2004



作者：吴信训，金冠军主编

出版社：上海：复旦大学出版社

出版日期：2004.10

总页数：440

说明：登录教客网（<https://www.jiaoke.com/book/detail/11306208.html>）查找全本阅读方式

中国传媒经济研究 1949-2004 评论地址：<https://www.jiaoke.com/book/detail/11306208.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaoke.com/book/detail/11306208.html>

书名：中国传媒经济研究 1949-2004