

娃哈哈方法 宗庆后如是说 被可口可乐称为“在中国惟一的对手”的企业 入选哈佛案例的中国本土企业



作者：高超著

出版社：北京：中国工人出版社

出版日期：2004.11

总页数：309

介绍：本书试图从多方面展示娃哈哈的全貌和真相，从企业运作的角度提供了“娃哈哈模式”背后的方法、过程，其企业价值理念、竞争机制等。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/11303550.html>) 查找全本阅读方式

娃哈哈方法 宗庆后如是说 被可口可乐称为“在中国惟一的对手”的企业 入选哈佛案例的中国本土企业 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11303550.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11303550.html>

书名：娃哈哈方法 宗庆后如是说 被可口可乐称为“在中国惟一的对手”的企业 入选哈佛案例的中国本土企业