

侃电视 电视传媒系列话题



作者：曾海燕著

出版社：北京：中国广播电视出版社

出版日期：2004.10

总页数：332

介绍：本书内容包括：立体的电视编导艺术、立体的电视节目主持、电视艺术市场运作的探索、时尚的电视传媒体验、影视作品感染力初探、影视资料运用的潜力探索等。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11298861.html>）查找全本阅读方式

侃电视 电视传媒系列话题 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11298861.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11298861.html>

书名：侃电视 电视传媒系列话题