

市场营销学考点与题典



作者：张伶主编

出版社：沈阳：辽宁大学出版社

出版日期：2003.10

总页数：340

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/11292075.html>) 查找全本阅读方式

市场营销学考点与题典 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11292075.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11292075.html>

书名：市场营销学考点与题典