

# 图书营销管理

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 ([www.jiaokey.com](http://www.jiaokey.com))

《图书营销管理》是由方卿编著（武汉大学出版科学系）编著的精品图书， 由上海：复旦大学出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

|      |                                          |
|------|------------------------------------------|
| 书名   | 图书营销管理                                   |
| 作者   | 方卿编著（武汉大学出版科学系）                          |
| 出版社  | 上海：复旦大学出版社                               |
| ISBN |                                          |
| 出版日期 | 2004-01-01                               |
| 页数   | 279                                      |
| 价格   |                                          |
| 关键词  | 图书营销管理, 方卿编著（武汉大学出版科学系）, 上海：复旦大学出版社, 电子- |
| 分类   |                                          |

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/11290806.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>

方卿编著（武汉大学出版科学系）

其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/11290806.html>

上海：复旦大学出版社

出版图书: <https://www.jiaokey.com/book/detail/11290806.html>

关键词搜索: 图书营销管理: <https://www.jiaokey.com/book/detail/11290806.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务, 支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。