

沃尔玛 打造“零售帝国”的44个奥秘

作者：王孝明主编

出版社：北京：九州出版社

出版日期：2004. 04

总页数：309

介绍：本书从沃尔玛的崛起、山姆·沃尔顿的经营理念到沃尔玛的经营管理、竞争策略、企业

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/11289615.html>)查找全本阅读方式

沃尔玛 打造“零售帝国”的44个奥秘评论地址<https://www.jiaokey.com/book/detail/11289615.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。