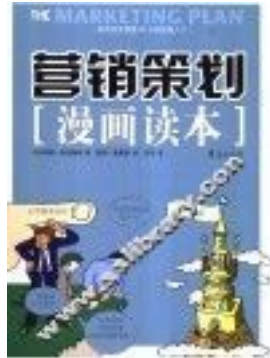


营销策划漫画读本



作者：（英）马尔科姆·麦克唐纳（Malcolm McDonald）著；（英）彼得·莫里斯（Peter Morris）绘；许冬译

出版社：北京：华夏出版社

出版日期：2004.09

总页数：160

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11287789.html>）查找全本阅读方式

营销策划漫画读本 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11287789.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11287789.html>

书名：营销策划漫画读本