

从引进到建构 日本的广告效果研究与实践



作者：胡晓云著

出版社：杭州：浙江大学出版社

出版日期：2003.08

总页数：298

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/11286783.html>) 查找全本阅读方式

从引进到建构 日本的广告效果研究与实践 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11286783.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11286783.html>

书名：从引进到建构 日本的广告效果研究与实践