

市场营销数据化研究

作者：王旭著

出版社：昆明：云南科技出版社

出版日期：2003.09

总页数：347

介绍：云南财贸学院学术著作出版基金资助出版：本书阐述了市场营销数据化研究概论、市场营

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/11285897.html>)查找全本阅读方式

市场营销数据化研究评论地址<https://www.jiaokey.com/book/detail/11285897.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。