

# 传媒竞争与对策选择 2002年新华社新闻学术年会论文选



作者：新华社新闻研究所编

出版社：北京：新华出版社

出版日期：2003.12

总页数：468

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11284303.html>）查找全本阅读方式

传媒竞争与对策选择 2002年新华社新闻学术年会论文选 评论地址：

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11284303.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11284303.html>

书名：传媒竞争与对策选择 2002年新华社新闻学术年会论文选