

产品上市 新产品迅速切入市场的实操方法



作者：刘永炬著

出版社：北京：京华出版社

出版日期：2004.10

总页数：348

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11282447.html>）查找全本阅读方式

产品上市 新产品迅速切入市场的实操方法 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11282447.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11282447.html>

书名：产品上市 新产品迅速切入市场的实操方法