

消费者行为学



作者：梁汝英主编；李亚玲，刘继山副主编

出版社：重庆：重庆大学出版社

出版日期：2004.08

总页数：292

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11282425.html>）查找全本
阅读方式

消费者行为学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11282425.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11282425.html>

书名：消费者行为学