

## 消费者行为学 第2版



作者：符国群主编

出版社：武汉：武汉大学出版社

出版日期：2004. 07

总页数：346

说明：登录教客网（<https://www.jiaoke.com/book/detail/11282395.html>）查找全本阅读方式

消费者行为学 第2版 评论地址：<https://www.jiaoke.com/book/detail/11282395.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaoke.com/book/detail/11282395.html>

书名：消费者行为学 第2版