

影响力的互动 新闻、广告、政治与大众媒介 第5版



作者：（美）凯瑟琳·霍尔·贾米森（Kathleen Hall Jamieson），（美）卡林·科洛斯·坎贝尔（Karlyn Kohrs Campbell）著；洪丽等译

出版社：北京：北京广播学院出版社

出版日期：2004.04

总页数：366

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11280019.html>）查找全本阅读方式

影响力的互动 新闻、广告、政治与大众媒介 第5版 评论地址：

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11280019.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11280019.html>

书名：影响力的互动 新闻、广告、政治与大众媒介 第5版