

# 医药品牌营销 实战方法与案例评析



作者：胡天佑著

出版社：北京：中国医药科技出版社

出版日期：2003.10

总页数：272

介绍：本书从医药品牌建设、品牌营销的基本知识、医药企业品牌营销策划与运作、产品结构强化品牌营销等方面进行了分析和论述。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/11279368.html>) 查找全本阅读方式

医药品牌营销 实战方法与案例评析 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11279368.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11279368.html>

书名：医药品牌营销 实战方法与案例评析