

旅游消费者行为学

作者：（英）约翰·斯沃布鲁克（John Swarbrooke），（英）苏珊·霍纳（Susan Horner）著；俞慧君等译

出版社：北京：电子工业出版社

出版日期：2004

总页数：331

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11278315.html>）查找全本阅读方式

旅游消费者行为学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11278315.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11278315.html>

书名：旅游消费者行为学